



Economía Internacional

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Economía Internacional	2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura I5161
4. Prerrequisitos Microeconomía III. Aprobado por la academia el 17 de julio de 2014.	5. Área de Formación Especializante Obligatoria	6. Departamento Departamento de Economía
7. Academia Economía Internacional	8. Modalidad Presencial	9. Tipo de Asignatura Curso-Taller

10. Carga Horaria

Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8

12. Trayectoria de la asignatura

La evolución económica de los países a partir de la llegada de la globalización han permitido a los países internacionalizarse no solo en el aspecto económico, político y financiero, motivo por el cual, la implicación de la economía internacional, brindara herramientas para mejorar la actividad económica de los países.

Contenido del Programa

13. Presentación

El estudio de la Economía Internacional, busca profundizar las actividades negociadoras de carácter económico entre países, impulsando la interacción políticas gubernamentales respecto al comercio empresarial, tanto en implicaciones económicas, financieras, sociales y comerciales. Así mismo busca inducir a los alumnos a conocer los rasgos que diferencian a una economía abierta y a las economías cerradas, ante la presencia comercial que impulsa la globalización.

Dentro de la formación del economista de hoy es imprescindible contar con sólidos conocimientos que le permitan comprender y actuar sobre su entorno económico internacional y emitir análisis críticos que le permitan vincular las causas de las negociaciones de los países.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Proporcionar al estudiante los elementos teóricos que le permitan analizar y entender las relaciones comerciales que se dan entre países y que además pueda derivar los efectos de estos en el proceso de desarrollo del país para poder analizar o sugerir estrategias de política comercial tendientes a lograr el desarrollo.

15.-Contenido

Contenido temático

Unidad 1. Introducción a la economía internacional.

Unidad 2. Teoría clásica del comercio internacional.

Unidad 3. Teoría neoclásica del comercio internacional.

Unidad 4. Otras teorías explicativas del comercio internacional.

Unidad 5. Teoría de los aranceles.

Unidad 6. Instrumentos no arancelarios y movimiento internacional de factores de la Integración Económica.

Unidad 7 Oferta y demanda agregada, los mercados de divisas y sus sistemas cambiarios.

Unidad 8 La balanza de pagos, mercado de divisas y sus mecanismos de ajuste.

Contenido desarrollado

Unidad 1. Introducción a la economía internacional.

1.1 Concepto de economía internacional.

1.2 Beneficio de la economía internacional.

- 1.3 El proteccionismo y sus implicaciones en la economía internacional.
- 1.4 La balanza de pagos y los mercados cambiarios.
- 1.5 Causas y efectos económicos de implicaciones macroeconómicas en una economía abierta.

Unidad 2. Teoría clásica del comercio internacional.

- 2.1 El modelo Ricardiano
- 2.2 La ley de la ventaja absoluta y la ley de la ventaja comparativa.
- 2.3 Teoría neoclásica del comercio internacional: curvas de oferta neta y el equilibrio internacional.
- 2.4 El modelo de Heckscher-Ohlin.

Unidad 3. Teoría neoclásica del comercio internacional.

- 3.1 Economías de Escala, comercio internacional y estructura de mercado
- 3.2 Competencia monopolística y comercio internacional.
- 3.3 El comercio internacional basado en la discriminación de precios: el modelo de dumping.
- 3.4 Economías externas y comercio internacional.

Unidad 4. Otras teorías explicativas del comercio internacional.

Movilidad de los factores

- 4.1 Trabajo
- 4.2 Préstamos y endeudamiento
- 4.3 Inversión extranjera
- 4.4 Cambios en el comercio internacional
- 4.5 Crecimiento
- 4.6 Desarrollo

Unidad 5. Teoría de los aranceles.

- 5.1 Tipos de aranceles
- 5.3 Análisis básico de los aranceles
- 5.3 Argumentos proteccionistas
- 5.4 Integración económica
- 5.5 Economía dual
- 5.6 Promoción de exportaciones

Unidad 6. Instrumentos no arancelarios y movimiento internacional de factores de la Integración Económica.

- 6.1 Restricciones voluntarias a las exportaciones
- 6.2 Registros de contenido nacional
- 6.3 Políticas antidumping
- 6.4 Disposiciones sobre compras
- 6.5 Restricciones sobre el comercio

Unidad 7 Oferta y demanda agregada, los mercados de divisas y sus sistemas cambiarios.

- 7.1 Definición de oferta y demanda agregada
- 7.2 Producción
- 7.3 Cuenta corriente
- 7.4 Cuenta de capital
- 7.5 Cuenta de reservas internacionales
- 7.6 Ajustes
- 7-7 Oferta y demanda agregada

Unidad 8 La balanza de pagos, mercado de divisas y sus mecanismos de ajuste.

- 8.1 Balanza de Pagos
- 8.2 Mercado de Divisas mecanismos de Ajustes



8-3 Ajustes automáticos y mecanismo e ajustes.

16. Actividades Prácticas

Deductivo, analítico, reflexivo, explorativo, cooperativo, Individuales y grupales, laboratorio, talleres, internet, estudios de casos, lectura previa, discusión de temas, resolución de ejercicios, trabajos de investigación, formulación de ensayos, exposición del maestro, exposición de alumnos, pizarrón, software especializados, ejercicios prácticos, diapositivas, audiovisuales, libros de texto, lectura de publicaciones especializados.

17.- Metodología

Sistema sugerido: Evaluación dinámica: El académico elabora una rúbrica de evaluación que considera todos los productos y elementos que el participante del curso desarrollará durante el proceso de aprendizaje. Esta debe de incluir: Examen parciales, que constaran del 60% del Examen ordinario, Tareas, Ensayos u otro tipo de elemento que el académico considere importante incluir. Dado el caso de examen extraordinario, este se califica en base al reglamento de alumnos.

18.- Evaluación

Sistema sugerido: Evaluación dinámica: El académico elabora una rúbrica de evaluación que considera todos los productos y elementos que el participante del curso desarrollará durante el proceso de aprendizaje. Esta debe de incluir: Examen parciales, que constaran del 60% del Examen ordinario, Tareas, Ensayos u otro tipo de elemento que el académico considere importante incluir. Dado el caso de examen extraordinario, este se califica en base al reglamento de alumnos.

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Economía Internacional

Appleyard, Dennis R, y Field A (2004) McGraw.Hill No. Ed Cuarta

ISBN: 958-41-0337-7

Libro: Economía Internacional

Krugman y Obstfeld (2012) PEARSON No. Ed Novena

ISBN: 978-84-8322-8173

Libro: Economía Internacional

Dominick Salvatore (2000) PHH No. Ed Sexta edición

ISBN: 9789701702710

20.- Perfil del profesor

Los profesores que imparten esta materia son especialistas en las siguientes especialidades: Lic. en Economía y/o tienen un posgrado en un áreas afines a la ciencia económica.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Jiménez Portugal Luz Alicia

Código:

22.- Lugar y fecha de su aprobación

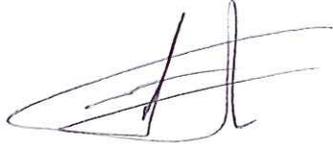
Mtra. Ana Rosa Moreno Pérez; Dra. Luz Alicia Jiménez Portugal, Mtro. Héctor Iván Del Toro Ríos. Los Belenes, Zapopan Jalisco; Septiembre de 2014.

23.- Instancias que aprobaron el programa

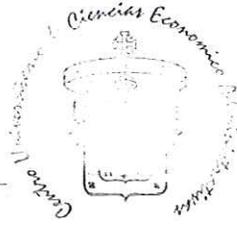
En la evaluación curricular participan los académicos que imparten el curso; se somete a consideración de la Academia de Economía Internacional y ante el Colegio Departamental. Dicha evaluación se realiza de forma continua durante el ciclo escolar y semestralmente se hacen las modificaciones que las instancias mencionadas consideren necesarias. Correo: deltoro.rios@ucea.udg.mx

24.- Archivo (Documento Firmado)

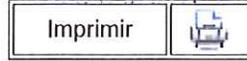
[ECONOMIA INTERNACIONAL.pdf](#)



Presidente de la Academia



DEPARTAMENTO DE
ECONOMIA



Jefe del Departamento

Periférico Itte. 799 A un costado de Rectora, Núcleo Universitario los Belenes 45100,
Zapopan Jalisco, México
Tel. 37 70 33 00 ext. 25445
www.cucea.udg.mx